

長崎経営革新研究会

テーマ「顧客価値を徹底的に考えよう」第2回 2012

顧客の ニーズは 何だ!?

2/7(火)17:00-19:00

長崎市大黒町9-10
九州教具ビル3F研修室

経営学の哲人P.F.ドラッカーは言います。

「事業の目的として有効な定義はただ一つである。それは、顧客を創造することである」

厳しい経済状況の中の経営にこの原点ともいえる基本を徹底的に追求し、自社の顧客提供価値について認識を深め、戦略構築につなげるための研究会で3回にわたって追求し、参加者相互に啓発していきます。

対象: 経営者、社内経営革新推進者、アセッサー

参加費用(毎回)
会員様 500円
非会員様 2,000円
※ 資料など経費として

主催: 長崎県経営品質協議会

事務局
TEL 095-829-1025
FAX 095-829-1025

講演(事例紹介)

税理士法人 中央総合会計事務所
代表社員 税理士 中込 重秋氏

600回を超える講演は税務だけでなく経営に関する諸問題をテーマにTV・ラジオ等を含めて幅広い分野で活動。

総合福祉研究会全国会副会長他多数の役職を歴任、資格保持。

共著『現代の経営コンサルティング・ケースブック(中央経済社)』『民法・商法と税務の接点(税務研究会出版部)』など著書多数。
『社長個人のトラブル60問の解決(株)レガシイ』などの経営ノウハウなどのビデオ出演多数。

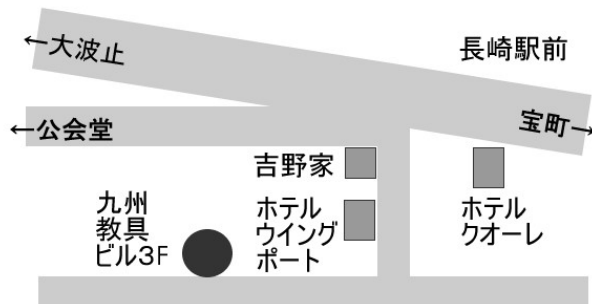


<http://www.hacg.jp>

- Menu -

- オリエンテーション
顧客価値創造の重要性と研究会(3回開催)の目的確認
- 講演(事例紹介)
- グループワーク(課題抽出)
- 課題共有・持ち帰りのポイントと次回
~2/21(火)-予定-への反映

- Map -



※駐車場はございません。お車でのお越しはご遠慮下さい。

"The purpose of business is
to create and keep a customer."

Peter Ferdinand Drucker

長崎経営革新研究会 ～顧客価値を徹底的に考えよう～

第1回 平成24年 1月24日(火) “テーマ: 顧客は誰だ!?”

有田工業株式会社 代表取締役社長 木下鷹久氏

第2回 平成24年 2月 7日(火) “テーマ: 顧客のニーズは何だ!?”

税理士法人 中央総合会計事務所 代表社員 中込重秋氏

第3回 平成24年 2月21日(火) 予定 “テーマ: 顧客価値は何だ!?”

講演 一社予定 交渉中

第1回 内容・スケジュール

17:00 オリエンテーション 長崎県経営品質協議会運営委員 岩橋 卓氏

17:15 講演(事例紹介) 税理士法人 中央総合会計事務所 代表社員 中込重秋氏

18:00 グループワーク

18:45 まとめ

19:00 閉会

第3回も同様の内容にて顧客価値と経営について気づきを深めていきます。

お申込み要領

【申込方法】 下記参加申込書に必要事項をご記入の上、下記の番号にFAXにてお申込み下さい。

FAX: 095-829-1025

【申込期限】 平成24年2月 3日(金)

【参加定員】 30名

【参加費】 当日、会場にてお支払下さい。

【お問合せ先】 長崎県経営品質協議会事務局 担当 長渡

TEL 095-829-1025 FAX 095-829-1025

送付先:FAX095-829-1025

平成24年 月 日

【参加申込書】

会社名: _____

住所: _____

担当者氏名、所属: _____

連絡先:(電話) _____

参加者氏名	所属・役職