

**営 業 支 援 事 業**  
**（ 営 業 支 援 事 業 会 計 ）**  
**（ スタートアップ応援事業会計 ）**  
**（ 地 場 企 業 支 援 事 業 会 計 ）**

**1 . 中 小 企 業 営 業 力 強 化 総 合 支 援 事 業**

**【事業の目的】**

財団職員及びビジネスマッチングアドバイザーが収集した県外企業の発注情報を随時県内企業へ紹介斡旋するほか、県外企業を招いての取引商談会の開催や県内企業に同行しての営業活動等により、営業力に乏しい地場中小製造業の取引先の拡大・販路開拓を総合的に支援する。

**【評価指標・実績】**

県外を中心とする大手企業等の発注情報を、県内企業へ紹介斡旋（取引マッチング支援）による取引成約状況

業務指標	平成22年度 実績値	平成23年度		
		目標値	実績値	達成率
新規成約件数	104件	80件	79件	98.8%
新規成約金額	410,725千円	150,000千円	266,051千円	177.4%

平成23年度 取引成約の内訳	新規成約件数	新規成約金額
県外企業との取引マッチング成約	20件	100,750千円
県内企業同士の取引マッチング成約	18件	15,178千円
マッチングアドバイザー紹介	5件	7,749千円
マッチングフェアでの成約	28件	57,754千円
スポット商談会での成約	5件	82,500千円
県外の商談会開催での成約	3件	2,120千円
計	79件	266,051千円

**【事業の実施状況】**

平成23年度事業費

77,334千円

(ビジネスマッチングにかかる人件費

53,375千円)

施策項目	平成23年度実施内容
<p>下請企業振興事業 (受発注情報等収集提供事業) (4,811千円)</p>	<p>財団職員による発注企業訪問 延べ544社(うち22社は県内企業) 財団職員による県内企業訪問 延べ2,572社 企業ガイドブックの作成、配布:1,000部 財団ホームページを活用した情報提供</p>
<p>地場企業取引拡大支援事業 (8,010千円)</p>	<p>ビジネスマッチングフェアの開催 県外企業を招き県内企業と取引商談会を県内で年2回開催 ・7月 佐世保市 (県外企業22社招聘、県内企業56社参加) ・2月 長崎市 (県外企業22社招聘、県内企業46社参加) スポット商談会の実施 個別に県外企業の調達担当者を招き、県内企業との新規取引商談や工場視察等を実施 (県外企業12社招聘、県内企業19社訪問) 県外での商談会の開催 九州各県の支援機関と合同で商談会を開催 ・10月 北九州市(県内企業19社参加) ・11月 久留米市(県内企業11社参加) ・12月 大阪市(県内企業18社参加) 県外大手企業との現地商談会の実施 九州各県の支援機関と合同で新日本製鐵グループとの現地商談会を実施 ・11月 北九州市(県内企業12社参加)</p>
<p>ビジネスマッチングアドバイザー設置事業 (5,221千円)</p>	<p>ビジネスマッチングアドバイザー(民間企業勤務経験者)による九州地区企業の発注情報の収集 延べ482社訪問 成約件数:5件</p>
<p>ISO認証取得支援事業 (3,873千円)</p>	<p>ISO認証新規取得のためのセミナーを開催 2月 長崎市(県内企業10社、17名参加) ISO9001/14001 認証維持のための内部監査員の研修会を開催 5回開催(県内企業43社、120名参加)</p>

## 【事業の成果】

平成23年度は東日本大震災の影響や電力事情等から、生産活動が地域間でシフトされることを想定し、九州以外の関西地区等へも集中して発注開拓を強化した結果、これまで県内企業と取引がない県外企業で取引可能性のある多くの発注企業を商談会等に初めて招聘することで、県内企業の新規取引開拓の支援充実に努めた。(県内商談会への招聘県外企業44社のうち初参加19社)

その結果、平成23年度の新規成約金額は、目標を大きく上回った。

今後も、平成23年度に実施した取引紹介斡旋のフォローに努め、商談成約につなげるとともに、県内企業が受注可能な案件の新規発掘に向け、震災復興需要も見据え関東地域等への重点訪問など、ターゲットを定め、効果的な発注案件の開拓に努める。

## 2. 「ナガサキ型新産業創造ファンド」活用助成事業

### 【事業の目的】

将来の成長が期待できる5分野(支援重点分野)において県内中小企業者等が行う経営の革新や創業を支援する。

### 【事業の実施状況】

平成23年度事業費	18,002千円
(うち事務局経費)	1,716千円)

#### < 企業への助成実績 >

・商品化研究・開発事業	1件	5,000千円
・販路開拓事業	14件	7,591千円
企業への助成 計	15件	12,591千円

#### < 財団自主事業 >

・テストマーケティング支援事業 3,695千円  
出展料が高額な全国的に大規模な展示会に、財団が一括でブースを借り上げ、県内企業の優れた自社技術等をPRによる新規顧客開拓の支援を実施。(出展企業数9社)

## 平成23年度採択の状況

事業名	申請 件数	採択 件数	採択額
事業化等調査事業	2件	0件	0千円
商品化研究・開発事業	4件	2件	9,056千円
販路開拓事業	15件	12件	10,855千円
計	21件	14件	19,911千円

事業が数年度にまたがる場合があるため、助成実績と採択額は一致しない。

### 【事業の成果】

平成22年度に採択し、平成23年度に助成した商品化研究・開発事業のうち「シップ剤製造装置の開発」については、加工中のシップ剤の厚みをセンサーで測定し、自動でサーボモーターにフィードバックすることで、製品の厚みを均一化できる試作機開発により、品質向上や製造コスト低減の実証ができたことから、特に海外企業向けの商談が進んでいる。

平成23年度に助成した販路開拓事業について、助成制度の充実やPR強化により、助成件数、助成金額ともに前年度より倍増し、販路開拓に積極的な企業の支援を行った。

## 3. 「長崎県地場企業支援ファンド」活用助成事業

### 【事業の目的】

優れた技術を活かし、更なる事業拡大、新分野進出・新技術導入などを行う製造業、情報通信業を営む県内中小企業者等を支援する。

### 【事業の実施状況】

平成23年度事業費 78,136千円  
(うち人件費等事務局経費 14,865千円)

#### < 企業への助成実績 >

・ 中核人材確保事業	4件	7,748千円
・ 技術等研修事業	4件	3,294千円
・ 設備投資支援事業	12件	52,229千円
企業への助成 計	20件	63,271千円

## 平成23年度採択の状況

事業名	申請 件数	採択 件数	採択額
中核人材確保事業	2件	2件	4,200千円
技術等研修事業	2件	2件	600千円
設備投資支援事業	10件	10件	48,890千円
計	14件	14件	53,690千円

事業が数年度にまたがる場合があるため、助成実績と採択額が一致しない。

### 【事業の成果】

平成23年度に助成した設備投資支援事業12件は、工場増設5件をはじめ、最新鋭の加工機械・装置等を導入することで、生産能力の拡大や加工技術の高度化により、売上増加と生産性向上による収益改善に寄与した。