

参加費
無料

体験型

SNS活用・販売戦略セミナー



素材を生かした集客力・販売力を高めるための具体的なポイントや効果的動画撮影とアップ方法等について、分かりやすく解説します。操作方法も合わせて含め学びたい、自社商品をもっと知って欲しい！販路を拡大したい！等、ご興味のある方は是非この機会にご参加ください。

日時	平成28年3月16日(水) 13:30~16:30 ※セミナー終了後、希望者を対象に個別相談会を行います。
開催場所	出島交流会館 9階 展示交流室 (長崎市出島町2-11)
内容	【座学】販売訴求ポイント 動画表現方法 など 【実習】スマートフォン動画撮影方法 YouTubeへのアップ方法 など ※スマートフォンをお持ちの方はご持参ください。 
講師	竹下 幸也 氏 (通販戦略「竹下塾」代表) 特殊撮影写真家・大手通信販売企業で、カタログ・ネット媒体の立ち上げに関わり2010年から経済産業省「農商工連携人材育成指導員」、2011年度より農林水産省「6次産業化プランナー」として離島・へき地における活性化事業支援にご活躍されております。 
申込	参加申込書に必要事項を記入のうえ、3月11日(金)までに FAX または E-Mail にてお申込ください。 ※定員になり次第締め切らせていただきます。

(公財) 長崎県産業振興財団 ベンチャー企業支援グループ (担当: 時津 高橋)

TEL:095-820-3091 FAX:095-827-5243

E-Mail: venturesalon-nagasaki@joho-nagasaki.or.jp