

売上UPの成功事例が盛りだくさん！
パッケージは大切な営業マンです！

商品販売戦略 & パッケージデザインセミナー

経営者、販促担当者、商品企画担当者、
宣伝担当者の皆様へ



Question

ロールケーキの売上が
前年同月比で
416%UP を達成!!
その売上UP企画とは!?

答えはココに

A.

日時

2017年 9月 13日 水
13:30~15:30

場所

出島交流会館 9F 会議室
(長崎市出島町2-11)

売上UPの成功事例が盛りだくさん！パッケージは大切な営業マンです！

『商品販売戦略&パッケージデザインセミナー』

内容

「アイデア」や「デザイン」で、売上が向上した事例をもとに、その手法や考え方を解説します。
競合商品の中から選ばれるための商品企画、顧客心理を考慮したパッケージデザイン等、御社商品の売上向上のためのヒントが得られるセミナーです。

費用

無料 要申込
(定員30名)

対象

経営者、販促担当者、商品企画担当者、宣伝担当者の皆様

講師

古澤 高志 (ふるさわ たかし) 株式会社 デザイン・スーパーマーケット 代表取締役
中小企業庁 長崎県よろず支援拠点 相談員 / 長崎県産業振興財団 専門家 / 長崎県信用保証協会 専門家
長崎県商工会議所 エキスパート / 長崎県産業デザインネットワーク 専門家デザイナー

2009年、株式会社デザイン・スーパーマーケット設立。「企業の経営課題をデザイン思考で解決する」をコンセプトに、企業の商品企画、デザイン、販売促進、販路開拓までトータルで支援することに従事。年間延べ200社のデザイン戦略に関するコンサルタント業務や、公的機関主催の起業・創業やデザイン企画に関するセミナーを実施。