

参加無料

30名程度

『目からうろこのマーケティング』

～ 業界の常識は非常識 ～

実施要項

- ◆ 日時 平成30年2月7日(水) 18:00~20:00
- ◆ 会場 南島原市ありえコレジヨホール
(〒859-2202 南島原市有家町山川131番地1)
- ◆ 対象者 経営者・販促担当者・商品企画担当者・宣伝担当者の皆様方
- ◆ 講演内容
 - ・そもそもマーケティングとは
 - ・製造業が陥りやすいマーケティングのわな
 - ・製品開発で考えること
 - ・繁忙期と閑散期のマーケティング
 - ・首都圏大手流通業との取引
 - ・脱業界常識のマーケティング
- ◆ お申込み 裏面申込書に必要事項をご記入の上、FAX またはお電話にてお申込みください。
- ◆ ※交流会(希望者のみ)夜の部が終了後
 - ・会場の近くの飲食店を予定しています。
 - ・参加希望者の方には別途ご案内させていただきます(参加費が必要)。

講師

摩嶋 隆視氏 マーケティングプロフェッショナル 代表

【講師プロフィール】

明治大学経営学部(マーケティング専攻)卒業後、セブンイレブン・ジャパン入社。
マーケティング知識を活かし、「販売手法」「データ分析手法」「プロモーション」
を独自に次々と発明。「1円単位の時給体系」「商品名と価格表示のプライスカード」
など開発。17年間勤務し、店長5店舗、店舗指導員、新入社員教育、店舗開発等担当。
平成20年度中小企業診断士合格。平成24年秋経営コンサルタントとして独立。



主催：(公財)長崎県産業振興財団 後援：南島原市

お問合せ先・申込：(公財)長崎県産業振興財団 新事業創出支援グループ 担当 時津・岩永
TEL：095-820-3091 FAX：095-827-5243