

## 新企業創出支援事業 (新企業創出支援事業会計)

### 【事業の目的】

ベンチャー企業の継続的な創出の促進や、有望なベンチャー企業に対する成長支援を通じ、県内創業数及び雇用の増加・拡大を図る。

### 【評価指標・実績】

業務指標	平成 23 年度	平成 24 年度		
	実績値	目標値	実績値	達成率
新規創業件数	20 件	20 件	25 件	125%
相談対応件数	706 件	670 件	822 件	123%

### 【事業の実施状況】

#### 1. ベンチャー創出総合支援事業

○平成 24 年度事業費 69,295 千円  
(支援マネージャー等の人件費 49,310 千円)

- ・ 創業準備・起業直後・有望ベンチャー企業としての成長など、各段階に応じた各種支援事業を実施。
- ・ 相談員を配置し、創業や経営等の各種相談へ対応するほか、財団登録の専門家（中小企業診断士、税理士、弁理士等）や企業インストラクター（技術や各種ノウハウを有する企業経験者）による相談対応を実施。

施 策 項 目 (事業費)	24年度実施内容				
窓口相談  (1,748千円)	創業や新事業分野進出に関する相談窓口を長崎・佐世保に設置 ・個別相談件数：822件				
セミナー等開催 (2,456千円)	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="228 618 608 824">           ①創業・起業セミナー         </td> <td data-bbox="608 618 1463 824">           創業・起業の啓発を図るために行う、起業に関するセミナー等の開催            ・開催回数：11回            ・参加者数：254名         </td> </tr> <tr> <td data-bbox="228 824 608 1032">           ②ベンチャーサロン         </td> <td data-bbox="608 824 1463 1032">           ベンチャー企業、地場企業、大学研究者等をメンバーとした異業種交流会を長崎・佐世保で開催            ・開催回数：18回            ・参加者数：507名         </td> </tr> </table>	①創業・起業セミナー	創業・起業の啓発を図るために行う、起業に関するセミナー等の開催 ・開催回数：11回 ・参加者数：254名	②ベンチャーサロン	ベンチャー企業、地場企業、大学研究者等をメンバーとした異業種交流会を長崎・佐世保で開催 ・開催回数：18回 ・参加者数：507名
①創業・起業セミナー	創業・起業の啓発を図るために行う、起業に関するセミナー等の開催 ・開催回数：11回 ・参加者数：254名				
②ベンチャーサロン	ベンチャー企業、地場企業、大学研究者等をメンバーとした異業種交流会を長崎・佐世保で開催 ・開催回数：18回 ・参加者数：507名				
NAGASAKI 起業家大学 (5,421千円)	経営の基礎知識や起業に必要な知識習得を目的としたセミナーを長崎市、佐世保市、五島市で開催 ・開催コース：2コース（3講座） ・参加者数：78名				
専門家等派遣 (3,398千円)	① 専門家派遣 ・派遣企業数：6社（23回） ② 企業インストラクター派遣 ・派遣企業数：50社（122回）				
ベンチャー企業 フォローアップ (16,824千円)	成長が期待できるベンチャー企業に対する継続的助言、並びに大学等発ベンチャー及び元気ベンチャー創出支援事業採択企業の経営支援等の実施。 ・大学等発ベンチャー企業支援回数 41回 ・元気ベンチャー創出企業支援回数 76回 ・ベンチャー支援外部専門家委員会による検討委員会開催数 2回 ・公認会計士訪問調査（投資先7社）2回 ・その他企業の支援 511回				

## 【事業の成果】

- 窓口相談件数は、延べ822件で、目標としていた670件を上回るとともに、前年度の706件を大幅に上回った。  
相談内容としては、技術、省エネ関連の相談が減少し、資金、法律、特許関連の相談が増加。  
技術、省エネ関連の相談件数減少は、省エネアドバイザー派遣制度が23年度単年度で終了したことが理由と考えられる。  
また、景気が低迷する中で資金に関する相談が増加。  
一方、会社設立関連の相談は前年度並みの61件（全体の7.3%、上位3位）と引き続き多い。
- 創業・起業セミナーは、杵岐・対馬・五島・島原・平戸等県内各地で合計11回開催し、延べ254名（前年実績266名）が参加。  
異業種交流の場であるベンチャーサロンは、長崎・佐世保を中心に合計18回開催し、延べ507名（前年実績634名）が参加。  
創業・起業セミナーは、離島等の地域でのセミナー開催を増やした（前年度の離島等地域での開催は11回中5回、24年度は11回中8回）ことから参加人数が多少減少。  
ベンチャーサロンは、近年参加人数の伸び悩み傾向があるため、より魅力的な企画の立案が必要。
- NAGASAKI 起業家大学では、長崎市、佐世保市、五島市で2コース3講座を開催した。平成12年度以降これまで728名が参加し、そのうち創業及び第二創業した企業は82社となった。
- 専門家等派遣については、6社が利用し、企業インストラクター派遣も50社が利用した。  
専門家派遣の目的としては、経営改善など経営全般に関する相談が2社、ISOに関する相談が2社、特許相談、法律相談が各1社。  
企業インストラクター派遣の主な目的としては、経営改善や事業計画策定など経営全般関係13社、ホームページのSEO対策等IT関係が5社、販売戦略関係が4社、技術関係、労務関係が各3社、特許関係及び法務関係が各2社などとなっており、派遣目的については前年度から大きな変化はない。

**【参考：H20～H24 専門家派遣実績】（※）H23 は省エネアドバイザー含む**

年度 項目	20年度	21年度	22年度	23年度(※)	24年度
派遣先企業数	9社	8社	7社	12社	6社
派遣回数	43回	19回	35回	22回	23回

**【参考：H20～H24 インストラクター派遣実績】**

年度 項目	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度
派遣先企業数	51社	52社	35社	50社	50社
派遣回数	141回	129回	90回	118回	122回

- 平成24年度は、これらの支援施策の結果、25社が創業した。  
 この中には離島でのセミナー開催等をきっかけに創業支援を行った企業2社も含まれる。  
 一方で業容を縮小する企業も出てきており、より一層、支援先企業のフォローアップに努めていく。